



Ο ιδρυτής της Olympra



Επιχειρηματικότητα, καινοτομία, αξιοκρατία, μετριοφροσύνη, ανθρωπισμός. Πέντε σημαντικά στοιχεία που συνθέτουν το DNA του Ομίλου Olympra και τα οποία εμφύσησε ο ιδρυτής του, Πάνος Γερμανός, ο οποίος διατηρεί σήμερα τον ρόλο του μέντορα στο Διοικητικό Συμβούλιο και στη Διοίκηση, παρέχοντας καθοδήγηση και συμβουλές.

Ο Πάνος Γερμανός είναι οικονομολόγος, επιχειρηματίας και ιδρυτής του Ομίλου Olympra. Γεννήθηκε στις 16 Ιουνίου 1950, στις Μηλιές Ηλείας και μεγάλωσε στην Αθήνα. Τελευταίο παιδί μιας πολυμελούς οικογένειας, ξεκίνησε να εργάζεται από νεαρή ηλικία, ολοκληρώνοντας παράλληλα τις σπουδές του στο Οικονομικό Τμήμα της Νομικής Σχολής Αθηνών. Πνεύμα διορατικό, φιλομαθές και ανήσυχο, όταν γνώρισε τον κλάδο της τεχνολογίας, γοητεύτηκε και βρήκε την κλίση του σε αυτόν.

Η καριέρα του ξεκίνησε ως στέλεχος πωλήσεων στις εταιρείες μπαταριών Union Carbide – UCAR και Duracell. Η εμπειρία αυτή του επέτρεψε να διακρίνει τις επερχόμενες ευκαιρίες στην αγορά, με αποτέλεσμα το 1980 να ιδρύσει το πρώτο κατάστημα «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» με μπαταρίες, στο κέντρο της Αθήνας. Η επιχειρηματική αρχή έγινε και γρήγορα το όνομα Γερμανός κατέστη συνώνυμο της κινητής τηλεφωνίας και της τεχνολογίας στην Ελλάδα.

Τα επόμενα εικοσιπέντε χρόνια θα βάλει τη σφραγίδα του στις επιχειρηματικές εξελίξεις, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, και ειδικά στους ταχύτατα αναπτυσσόμενους κλάδους της λιανικής, της τεχνολογίας και της ενέργειας. Παρά τη διεθνή επιτυχία, ο ίδιος θα παραμείνει άνθρωπος χαμηλού προφίλ και προσηλωμένος στους στόχους του.

Το 1991 εισέρχεται στον βιομηχανικό κλάδο της κατασκευής μπαταριών, εξαγοράζοντας το εργοστάσιο της SUNLIGHT και ξεκινά την ανάπτυξη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων του.

Το 1994 η «ΓΕΡΜΑΝΟΣ» εισέρχεται στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στην «απογείωσή» της. Η εταιρεία εισάγεται το 2000 στο Χρηματιστήριο Αθηνών, επιτυγχάνοντας μία από τις μεγαλύτερες Δημόσιες Εγγραφές στην ιστορία της χώρας, (€207 εκατ.) και καθίσταται ο αδιαμφισβήτητος πρωταγωνιστής της λιανικής αγοράς τηλεπικοινωνιακών ειδών. Μέχρι το 2006 η ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΕ έχει εξελιχθεί στο μεγαλύτερο δίκτυο λιανικής πώλησης προϊόντων κινητής τηλεφωνίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με παρουσία σε 7 χώρες.

Παράλληλα με την ανάπτυξη της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ο Πάνος Γερμανός πάντα αναζητούσε επενδυτικές ευκαιρίες στο εξωτερικό. Το 2004 εισέρχεται στην αγορά του Ουζμπεκιστάν, εξαγοράζοντας την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας Daewoo UNITEL Co.

Το 2005 μεγαλώνει ακόμα περισσότερο το επιχειρηματικό αποτύπωμά του στην ελληνική αγορά, με τη δημιουργία της αλυσίδας καταστημάτων προϊόντων τεχνολογίας και ψυχαγωγίας Public, ένα μοναδικό concept στον κλάδο του retail, αρχικά στην Ελλάδα και αργότερα και στην Κύπρο. Παράλληλα, ιδρύει και την εταιρεία διανομής προϊόντων τεχνολογίας WESTNET.

Το 2006 αποτελεί έτος-ορόσημο για τον Πάνο Γερμανό και τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες συνολικά. Είναι η χρονιά που προχωρά στην πώληση της «ναυαρχίδας» του Ομίλου, της αλυσίδας «ΓΕΡΜΑΝΟΣ», στην εταιρεία κινητής τηλεφωνίας Cosmote, σε μία από τις μεγαλύτερες επιχειρηματικές συμφωνίες στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Την ίδια χρονιά (2006) ολοκληρώνεται η πώληση της συμμετοχής του Ομίλου στα Καταστήματα Αφορολογητών Ειδών (KAE-Duty Free Shops), καθώς και η πώληση της Daewoo UNITEL στην εταιρεία Vimpelcom. Παράλληλα, ιδρύεται ο Όμιλος Εταιρειών Olympra.

Το 2007 ξεκινά το επόμενο μεγάλο κεφάλαιο στις τηλεπικοινωνίες. Ο Πάνος Γερμανός εξαγοράζει την εταιρεία κινητής τηλεφωνίας PLAY στην Πολωνία, η οποία μόλις ξεκινάει τη δραστηριότητά της στη χώρα, όπου η διείσδυση της κινητής είναι μεγάλη και υπάρχουν ήδη 3 ισχυροί παίκτες. Σε 7 μόλις χρόνια η PLAY γίνεται η Νο1 εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στην Πολωνία, ενώ το 2017 εισέρχεται στο Χρηματιστήριο της Βαρσοβίας. Η Δημόσια Εγγραφή (IPO) των μετοχών της PLAY στο Χρηματιστήριο είναι η μεγαλύτερη (€1 δισ.) στην ιστορία για ιδιωτική πολωνική εταιρεία και η μεγαλύτερη στην Ευρώπη της τελευταίας πενταετίας στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών.

Το 2008 αποκτά με κοινοπραξία το 49% των μετοχών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας MTN στην Κύπρο, από την οποία αποχωρεί το 2013 με πώληση της συμμετοχής του.

Όλες αυτές οι επιχειρηματικές κινήσεις είχαν ως αποτέλεσμα η Olympra να μετεξελιχθεί σε έναν διεθνή επενδυτικό Όμιλο μέσα σε λίγα χρόνια. Η φιλοσοφία του Πάνου Γερμανού εστιάζει στη δημιουργία «εταιρειών πρωταθλητριών»: Η ανάπτυξη της Westnet και της SoftOne, η ανάδειξη της PLAY ως η κορυφαία εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στην Πολωνία, η στρατηγική συμφωνία της Public με τη MediaMarkt (PMM), που σήμανε τη δημιουργία της μεγαλύτερης πολυκαναλικής αλυσίδας λιανικής πώλησης ηλεκτρονικών προϊόντων στην Ελλάδα και την Κύπρο, και η εξέλιξη της SUNLIGHT σε μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στον κλάδο της αποθήκευσης ενέργειας, έχουν παγιώσει τις προϋποθέσεις για ένα δυναμικό μέλλον.

Από τα πρώτα χρόνια των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων, η προσέγγιση του Πάνου Γερμανού εστίαζε στη δημιουργία ισχυρών διοικητικών ομάδων, αξιοποιώντας τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης και επιχειρηματικής δεοντολογίας και προσαρμόζοντας τις στις εσωτερικές δομές και τις λειτουργίες των εταιρειών του.

Με αυτήν τη φιλοσοφία έχει καταστήσει τον Όμιλο Εταιρειών Olympra έναν διεθνή επενδυτικό οργανισμό, που αποτελείται από πέντε εταιρείες, διατηρεί παρουσία σήμερα σε 10 χώρες και απασχολεί 9.200 άτομα. Η διοικητική δομή των εταιρειών του βασίζεται σε ισχυρά διοικητικά συμβούλια, που διαθέτουν ανεξάρτητα μέλη, τόσο στην Olympra, όσο και στις θυγατρικές της, καθώς και σε ισχυρές διοικητικές ομάδες με εμπειρία, γνώση και θέληση.

Αυτή η δομή εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, διασφαλίζοντας έτσι την επιτυχία του Ομίλου προς όφελος των μετόχων του.

Αν και έχει κερδίσει διεθνή αναγνώριση και καταξίωση στην Ελλάδα και την Πολωνία για τα επιχειρηματικά του επιτεύγματα, ο ιδρυτής του Ομίλου Olympra αποφεύγει να βρίσκεται στο προσκήνιο. Το 2018 ο ίδιος και η οικογένειά του δημιούργησαν το Ίδρυμα Folloe, με κοινωνικό προσανατολισμό και έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, την εκπαίδευση και την εξάλειψη της φτώχειας, μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της βελτίωσης των υποδομών στις τοπικές κοινότητες.